

LOGISTIEK MANAGER VAN HET JAAR

*Ben jij voorbereid op
je nieuwe rol?*

Partnerships
2019



**logistiek
manager**
van het jaar

28 MAART 2019
JAARBEURS
UTRECHT

LOGISTIEK MANAGER 4.0

Ben jij voorbereid op je nieuwe rol?

Logistiek managers zijn veelal organisatorische duizendpoten die middenin de dagelijkse hectiek de goederenstromen in hun bedrijf in goede banen leiden. Klantwensen, leveringseisen, internationalisering, kostenbeheersing, efficiency, technologie als VR, AR, robotisering, en niet te vergeten de beschikbaarheid en inzet van mensen, dat komt allemaal op dat bureau terecht. Een dynamisch vak derhalve, dat aanzienlijke eisen stelt aan de kennis en vaardigheden van de logistiek manager. Genoeg redenen om tenminste 1 keer per jaar stil te staan bij de ontwikkelingen in het vak. En bij de bijzondere prestaties die geleverd worden.

LMVHJ is daarvoor het geschikte podium bij uitstek. Want LMVHJ is hét event waar de beroepsgroep samenkomt. Dit is het peer2peer netwerk voor logistiek managers in Nederland, waarvoor een plek in de drukke agenda's gereserveerd wordt, om met elkaar het vak in de spotlights te zetten. Met de verkiezing van Logistiek Manager en Jong Logistiek Talent als feestelijk hoogtepunt van de dag.

DOELGROEP

LMVHJ is er voor iedereen die eindverantwoordelijk is voor inkomende en uitgaande goederenstromen en de bijbehorende magazijnoperatie, in de volgende sectoren:

- ◆ **Productiebedrijven**
(agro; food; bouw; industrie)
- ◆ **(groot)Handelsbedrijven**
- ◆ **Retail & E-commerce**
- ◆ **Logistieke dienstverleners**

De kerndoelgroep bestaat uit directie en hoger logistiek management, onder meer in de volgende functies: logistiek manager, supply chain manager, warehouse manager, transport & distributiemanager.

PARTNERSHIPS

Ervaringen delen, kennis uitwisselen en prestaties vieren

Het podium van LMVHJ en het bijeen brengen van het netwerk zijn elementen die voor partijen in de logistieke sector interessant zijn om bij betrokken te zijn. Potentiële partners kunnen alleen aanhaken als ze een duidelijke en structurele bijdrage leveren aan de uitgangspunten van LMVHJ: ervaringen delen, kennis uitwisselen en prestaties vieren.

Sponsors worden op die manier partners, en nemen deel om het vak van logistiek manager te ondersteunen. Bijvoorbeeld als het gaat om het bijeen brengen van de logistiek managers, het verbinden van de deelnetwerken en het faciliteren van kennisdeling. Als partner verbonden zijn aan LMVHJ betekent: betrokken zijn bij de ontwikkeling van het vak en daaraan bijdragen.



THEMA

LOGISTIEK MANAGER 4.0

Ben jij voorbereid op je nieuwe rol?

Technologie zet de wereld van de logistiek manager volledig op zijn kop. Volledig geautomatiseerde dc's, orderpicking door robots, voorraadtelling door drones.....wat is de rol van de mens nog in de logistiek van de toekomst? Deze ontwikkelingen hebben ingrijpende invloed op de inhoud van de functie van logistiek manager. Welke kennis is nodig, welke vaardigheden moet de logistiek manager 4.0 bezitten? En hoe zorg je ervoor dat je klaar bent voor die nieuwe wereld?

NETWERK-FEEST

Aansluitend aan de bekendmaking van de winnaars is er voor alle bezoekers een netwerk-feest. Hier zet de beroepsgroep het vak in de spotlights en viert met elkaar de bijzondere prestaties die er in de logistiek geleverd worden.

PROGRAMMA

12.30 - **Ontvangst**

13.30 - **Start programma**

17.30 - **Bekendmaking winnaars
Logistiek Manager van het Jaar
en Jong Logistiek Talent**

18.00 - **Netwerkfeest**

20.00 - **Einde programma**



PARTNERSHIPS

LMVHJ bestaat al 15 jaar dankzij de steun van vele leveranciers die het logistieke vak en de mensen die daarin werkzaam zijn een warm hart toedragen. Dat is ook het uitgangspunt voor de partnerships voor 2019: door u te verbinden aan LMVHJ laat u de markt zien dat u nauw betrokken bent bij de ontwikkeling van het vakgebied en dat u het belangrijk vindt daar een rol in te spelen.

LMVHJ biedt de volgende partnerships:



€ 19.995

LMVHJ
**Premium
Partner**

De **LMVHJ Premium Partner** draagt mede het event en verbindt zich aan het event op basis van exclusiviteit in zijn branche. Het aantal premium partners is beperkt (*maximaal 5*). In het pakket van LMVHJ Premium Partner is geen inhoudelijke component opgenomen.

De LMVHJ Premium Partner heeft in alle uitingen een prominente positie (*zie schema*), en zal tijdens het event vooral zichtbaar zijn als facilitator van het netwerk. Wat betekent dat dan concreet? Het event krijgt een aantal bar & food zones waar tijdens de pauzes en uiteraard het netwerkfeest gezorgd wordt voor feestelijke drankjes en bijbehorende gerechten. Iedere bar & foodzone biedt de gasten een ander assortiment (*bijvoorbeeld: een wijnbar, een biercafé, een foodmarket*). De LMVHJ Premium Partner wordt verbonden met een van deze bar & foodzones. De zone wordt aangekleed in de look en feel van de betreffende partner, door middel van banieren, doeken, panelen (*met logo's en/of beeldmateriaal*).

Zie de onderstaande voorbeelden van de basisconcepten die aangekleed worden:



Concept biercafé



Concept wijnbar



Concept foodmarket



PARTNERSHIP



€ 10.995

LMVHJ
**Track
Partner**

De **LMVHJ Track Partner** verbindt zich aan een tevoren vastgesteld inhoudelijk thema. De Lmvhj Track Partner vervult niet zelf een inhoudelijke rol in het programma. De track partner kan wel klantcases aandragen. De Lmvhj Track Partner kan 1 track adopteren en vervult de rol van gastheer/gastvrouw voor dit programma-onderdeel. De programmering van een track wordt door de organisatie van Lmvhj gedaan.

PARTNERSHIP



€ 3.995

LMVHJ
**Event
Partner**

De **LMVHJ Event Partner** verbindt zich aan het event in algemene zin en heeft geen rol in het programma.



PARTNERSHIPS

Zichtbaarheid en uitingen

	LMVHJ Premium Partner ★★★★	LMVHJ Track Partner ★★	LMVHJ Event Partner ★
Profiel op sponsorpagina op de site lmvhj.nl	◆	◆	◆
Logo in sponsor carousel op de site lmvhj.nl	◆		
Logo in advertenties bezoekerscampagne	◆		
Logo in nieuwsbrieven bezoekerscampagne	◆	◆	◆
Logo op sponsorborden in de locatie	◆	◆	◆
Logo op programma pagina site		◆	
Branded bar/food-zone	◆		
Branded track-zaal		◆	
Uitnodigingen voor relaties/klanten	◆	◆	◆
Eigen team (aantal)	8	4	3

AANVULLENDE SPONSOR-ITEMS:

Lanyards en badges
€ 4.995 (1 sponsor)

Keynote (op aanvraag)

Kandidatenvideo LMvhJ
€ 4.995 (1 sponsor)

Kandidatenvideo JLT
€ 4.995 (1 sponsor)

MEER INFORMATIE?

Martijn de Weerd

Martijn.de.weerd@jaarbeurs.nl

Tjarco Braun

Tjarco.braun@jaarbeurs.nl

+ 31 (0) 30 295 29 99



**logistiek
manager**
van het jaar

28 MAART 2019
JAARBEURS
UTRECHT